

风影淘宝营销助手使用说明 V1.9

一、 软件简介	2
二、 运行环境	2
三、 软件安装	2
四、 软件使用	3
软件注册	3
排名搜索	3
排名监控	7
选词助手	9
流量优化	11
历史数据	17
五、 软件卸载	18
六、 技术支持	18

一、 软件简介

风影淘宝营销助手是集淘宝宝贝关键词排名查询、排名监控、关键词筛选及流量优化功能于一体的综合性淘宝营销辅助软件。本软件具有淘宝商品搜索综合排名、人气排名、销量排名、信用排名、天猫排名、直通车排名、手机淘宝排名批量查询；淘宝排名实时监控；淘宝、天猫、京东宝贝关键词搜索流量优化等功能。是目前国内最专业的淘宝排名查询、排名监控和流量优化软件。

通过多线程高效率查询，让淘宝商户随时掌控自己的宝贝的多项排名信息，并实时监控排名升降情况，同时也能监控竞争对手的宝贝排名数据。全面代理 IP 支持功能让淘宝店主可以查询和监控同一款宝贝在不同地区的实时排名，实现个性化区域化搜索排名查询与监控。智能关键词搜索流量优化功能能够精准模拟人工搜索购物流程，每一条来路都具备独立的 ip 和关键词搜索信息，在量子恒道监测中具有真实的浏览深度和停留时间。同时具备多关键词多流量定时优化功能支持，通过全面优化商品搜索点击流量，快速提升淘宝商品搜索排名。

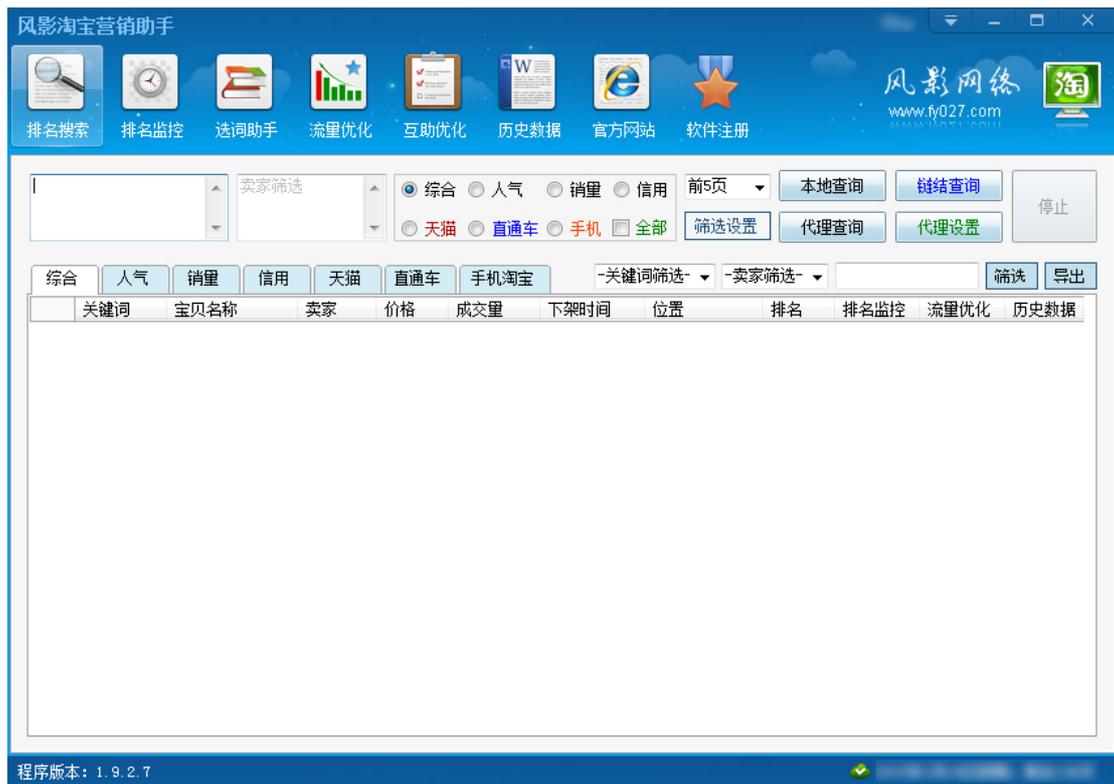
二、 运行环境

操作系统：windows xp、windows 2003、win7 等 32 位及 64 位系统。

硬件配置：P4 2.0GHZ 及以上 CPU，512M 及以上内存，80G 及以上硬盘，100Mbps 及以上网卡，需要联网使用。

三、 软件安装

双击运行安装文件开始安装软件，可按默认路径或自行设置安装路径进行安装，安装完成后将在桌面上及开始菜单中出现本软件的快捷方式，本软件无需安装任何第三方插件，双击快捷方式图标即可开始运行，软件主界面如图所示。



四、 软件使用

软件注册

在软件主界面，点击“软件注册”按钮，将会显示目前的软件版本信息，如需注册或续费，请将该窗口所示的机器码复制后，联系客服进行注册或续费。

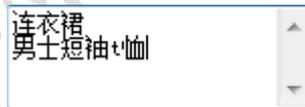


排名搜索

排名搜索可以提供淘宝宝贝搜索综合排名、销量排名、信用排名、天猫排名、直通车排名和手机淘宝排名数据。



在关键词窗口中输入需要搜索的关键词（如：夏装背心），本软件支持多个关键词的批量查询功能，多个关键词之间以换行符或者逗号分隔。关键词为必填项。



关键词输入完成后，在卖家筛选框中可以输入专家旺旺 ID 以便筛选数据，同样也可以同时输入多个卖家 ID 进行筛选，多个卖家名称之间以换行符或逗号分隔。卖家筛选框可不填。



在搜索项目单选框中选择要搜索的项目，目前软件支持“综合”、“人气”、“销量”、“信用”、“天猫”、“直通车”及“手机淘宝”数据的搜索。其中，“综合”、“人气”、“销量”、“信用”这四项目的排名数据与淘宝搜索结果页面的相应栏目分别对应。“天猫”项目查询的是宝贝在天猫搜索排名的数据，该查询项目仅对天猫商

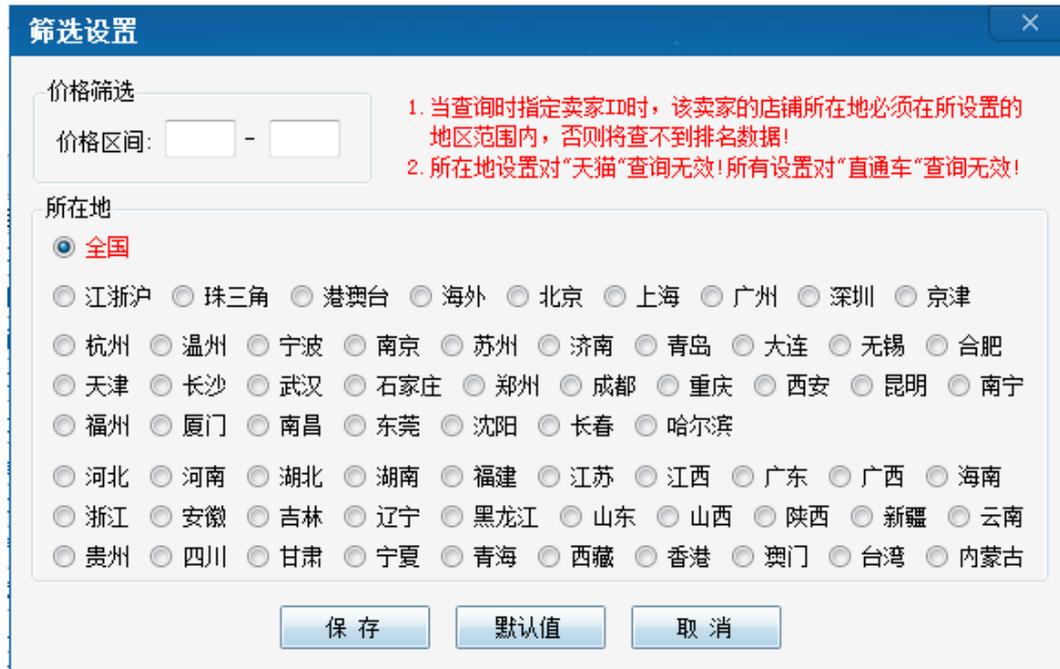
铺有效。“直通车”项目查询的是开通了直通车的宝贝的排名情况，该查询项目仅对开通了直通车的宝贝和店铺有效，“手机”排名查询的是在手机搜索客户端中宝贝的排名情况。“全部”项目如果勾选，软件将依次查询以上各个项目的排名数据，可能会花费较长的查询时间，需要耐心等待。

The image shows a search interface with two rows of radio buttons. The first row contains: 综合, 人气, 销量, 信用. The second row contains: 天猫, 直通车, 手机, 全部. Below this is a navigation bar with tabs: 所有宝贝 (highlighted in orange), 天猫, and 二手. Underneath is a search bar with the text '排除: 关键字' and a '确定' button. At the bottom, there is a sorting bar with four options: ① 综合 (selected), ② 人气 ↓, ③ 销量 ↓, and ④ 信用 ↓.

用户可以自行设定搜索的页面数（注意：试用版最多只能搜索前 30 页），如果卖家的宝贝排名靠后，可以将搜索页数设定为较大值，这样可以增加搜索到宝贝排名数据的概率。

The image shows a dropdown menu for selecting the number of pages to search. The selected option is '前10页'.

搜索页面数设定完成后，用户还可以通过筛选设置设定宝贝价格区间及查询的区域范围（即宝贝所在地设置），其中“所在地”设置是查询宝贝在某一区域中的排名情况，默认值为“全国”，即不设定所在地。请注意：1.所在地的设置对于“天猫”项目查询无效，价格及所在地设置对“直通车”项目的查询无效。2.如果查询指定卖家的排名数据时，需要保证该卖家的店铺在所指定的区域范围内，否则将查询不到该卖家的宝贝的排名数据。



设定完成后，点击“本地查询”或“代理查询”按钮开始查询数据，在主界面窗口左下角会提示查询进度，在查询过程中可点击“停止”按钮中止查询。

“本地查询”是指使用本地电脑的网络来查询数据，查询到的是宝贝在本机IP所在地的排名情况。由于淘宝具有个性化搜索功能，不同地区的用户在查询同一关键词时所显示的结果页面会有不同，也就导致了同一宝贝在不同地区的排名会有不同。“代理查询”功能是指通过设置特定区域的代理IP后，通过代理IP查询宝贝在其它地区的排名数据。要使用“代理查询”功能必须先设置好代理IP，设置的方法是：点击“代理设置”按钮，选择代理IP所在地并保存即可（注意：试用版不支持设置代理功能）。



每次排名数据查询完成后软件将自动保存查询结果到数据库，以便于日后查看历史数据。但是当查询的页面数较多，数据量较大时，自动保存数据所花费的时间可能会较长，请耐心等待保存过程执行完成。

查询完成后，数据列表将按排名先后顺序显示查询结果，将鼠标移至宝贝名

称链结上可查看宝贝缩略图，点击宝贝名称链结可以访问宝贝详细信息页面。点击位置链结可以查看宝贝搜索结果页面。点击“添加监控”按钮可将当前宝贝添加到排名监控列表，点击“流量优化”可以开始优化当前宝贝排名，点击“查看”按钮可以查看当前宝贝的历史信息。

	关键词	宝贝名称	卖家	价格	成交量	下架时间	位置	排名	排名监控	流量优化	历史数据	
1	男士短...	黑骑2014夏装...	黑骑旗...	119	861	05天21小时	第1页, 第1位	1	添加监控	流量优化	查看	
2	连衣裙	阿卡2014夏装...	artka...	308	312	03天20小时	第1页, 第1位	1	添加监控	流量优化	查看	
3	男士短...	ONE-T/凡兔20...				03天05小时	第1页, 第2位	2	添加监控	流量优化	查看	
4	连衣裙	新品5折Ver...				04天22小时	第1页, 第2位	2	添加监控	流量优化	查看	
5	连衣裙	裂帛 2014连...				06天03小时	第1页, 第3位	3	添加监控	流量优化	查看	
6	男士短...	2014反季清仓...				05天19小时	第1页, 第3位	3	添加监控	流量优化	查看	
7	连衣裙	韩国SZ 香港...				01分钟08秒	第1页, 第4位	4	添加监控	流量优化	查看	
8	男士短...	青少年纯棉v...				33分钟06秒	第1页, 第4位	4	添加监控	流量优化	查看	
9	连衣裙	2014韩国代购...				11分钟38秒	第1页, 第5位	5	添加监控	流量优化	查看	
10	男士短...	2014新款男士...		★罗曼...	20	186	24分钟57秒	第1页, 第5位	5	添加监控	流量优化	查看
11	连衣裙	2014秋季新款...		动感潮...	63	29	13分钟18秒	第1页, 第6位	6	添加监控	流量优化	查看
12	男士短...	2014新款夏装...		林弯弯...	13	427	31分钟18秒	第1页, 第6位	6	添加监控	流量优化	查看
13	连衣裙	2014大码女夏...		超级大...	25	74	08分钟49秒	第1页, 第7位	7	添加监控	流量优化	查看

数据列表中默认显示所有关键词，所有卖家的搜索信息。如果同时搜索多个关键词或筛选多个卖家，可以通过数据列表右上方的数据筛选功能对数据进行筛选。也可通过“数据导出”按钮将当前数据列表中的数据导出。

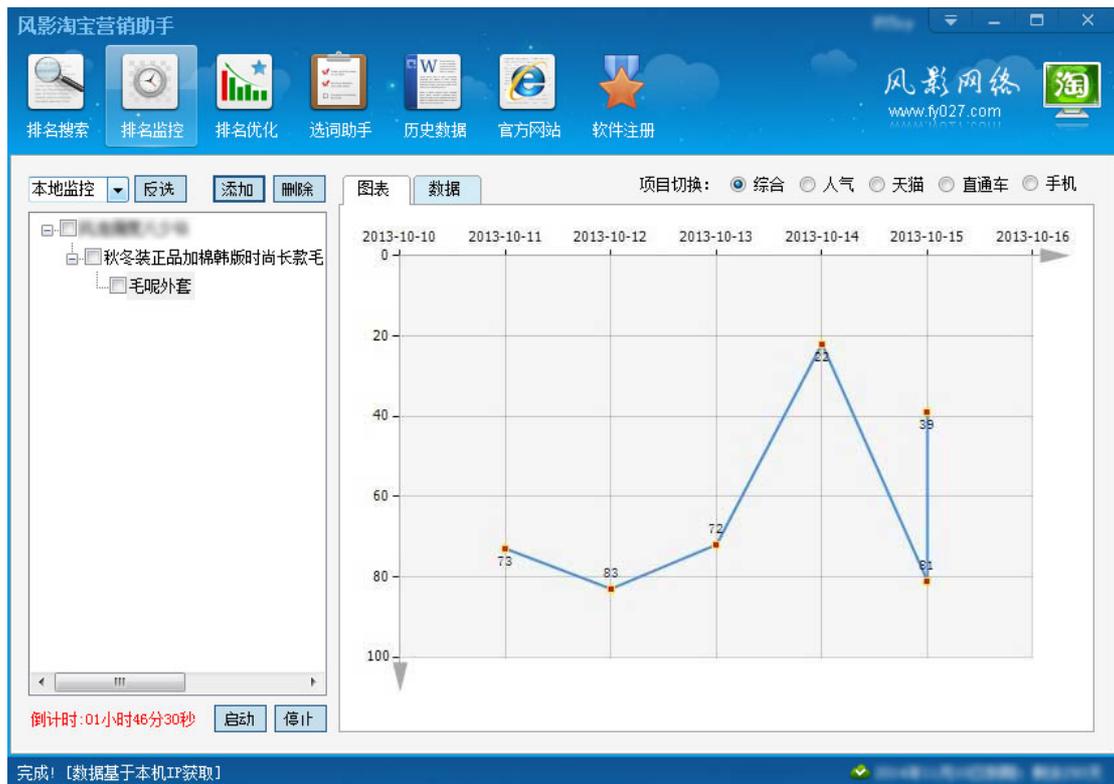


链结查询功能是由用户输入任意宝贝列表页面的链结地址（支持淘宝、天猫两大平台），软件即可查询指定的旺旺或宝贝在该页面中的位置，以及在该页的后续页面中的位置。请注意：输入的链结地址必须是宝贝列表页的地址，该地址可以是任意关键词搜索后得到的任一页面，可以是任意条件组合、筛选、排序后的列表页面。也可以是任意类目的宝贝列表页面。地址类似于以 <http://s.taobao.com/>或 <http://list.taobao.com/>或 <http://list.tmall.com/>开头的地址页。

排名监控

排名监控可同时对多个卖家（店铺）、多个宝贝、多个关键词的五个类型的项目（宝贝综合排名、宝贝人气排名、商城排名、直通车排名、手机淘宝排名）

进行实时监控，系统每 2 个小时自动采集排名数据，形成记录并绘制图表。



用户可以在排名搜索界面添加卖家（店铺）和宝贝监控，也可以通过“添加”按钮进行添加（注意：试用版最多只能同时监控 5 个店铺），点击“添加”按钮打开监控管理界面，在该界面既选择系统中已有的卖家（店铺），添加监控宝贝或关键词。也可以通过点击“新增卖家”按钮直接添加新的卖家（店铺），需要注意的是，这里新添加的卖家名称即为卖家的旺旺 ID，必须是真实存在的卖家，否则将无法获取到数据。

填写宝贝名称为宝贝的标题，宝贝链结为宝贝所在网页的访问地址，直接从地址栏复制即可，注意需要符合宝贝链结的格式。

关键词文本框中填写需要监控的关键词，同一宝贝可以同时监控多个关键词，多个关键词间以逗号或换行符分隔。

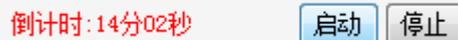
查询页数为监控时采集数据的页数，如果宝贝排名较为靠后，可将此数值设置的大一些，但是查询页数越多，所需时间也越长，请根据需要设置。

填写完以上信息后再选择需要监控的项目，同一宝贝可以同时监控多个项目。

目录树中显示的是当前正在监控的卖家、宝贝及关键词，用户在目录树中选择项目后，点击“删除”按钮即可删除项目，可以删除关键词、宝贝及卖家（店铺）信息。



目录树正方显示的为下一次自动采集数据的倒计时，用户也可以通过点击“启动”按钮手动启动采集。通过点击“停止”按钮停止采集。



右侧图表界面显示的是排名数据随时间的变化曲线图，可以直观的看到变化趋势，数据界面显示的为原始数据。通过点击右上方的项目切换单选按钮可以切换到其它监控项目的数据显示。



选词助手

选词助手根据用户的关键词自动采集拓展相关词，或对多个备选词进行任意组合，供卖家挑选和组合合适的宝贝标题。



关键词拓展功能是以某个关键词为核心进行拓展，以得到更多更长的关键词的作用。在拓展功能文本框中输入要拓展的关键词，可以同时处理多个关键词，多个关键词间以换行符分隔。

填写完关键词后，选择采集深度，本软件最高支持3级深度的关键词采集。当采集深度在2以上时，前一级所采集到的结果将作为下一级采集的关键词。采集深度也可以设置为0，设置为0时将不进行拓展，仅查询所输入的关键词的相关信息。第3级深度的采集可以得到大量的数据，耗时也较长。请根据实际需要进行设置。

采集深度： 1

用户可以根据需要提取宝贝数与价格区间（当采集数据量大时，采集宝贝数与价格区间将耗费较多时间），这一指数表明该关键词下目前有多少个同类商品，以及该关键词下商品的价格分布情况。

设定完成后点击“开始拓展”按钮即可开始拓展，左下角提示进度信息，完成后在数据列表框中将显示采集的结果。拓展完成后，用户可以点击或“数据导出”

按钮保存采集结果。

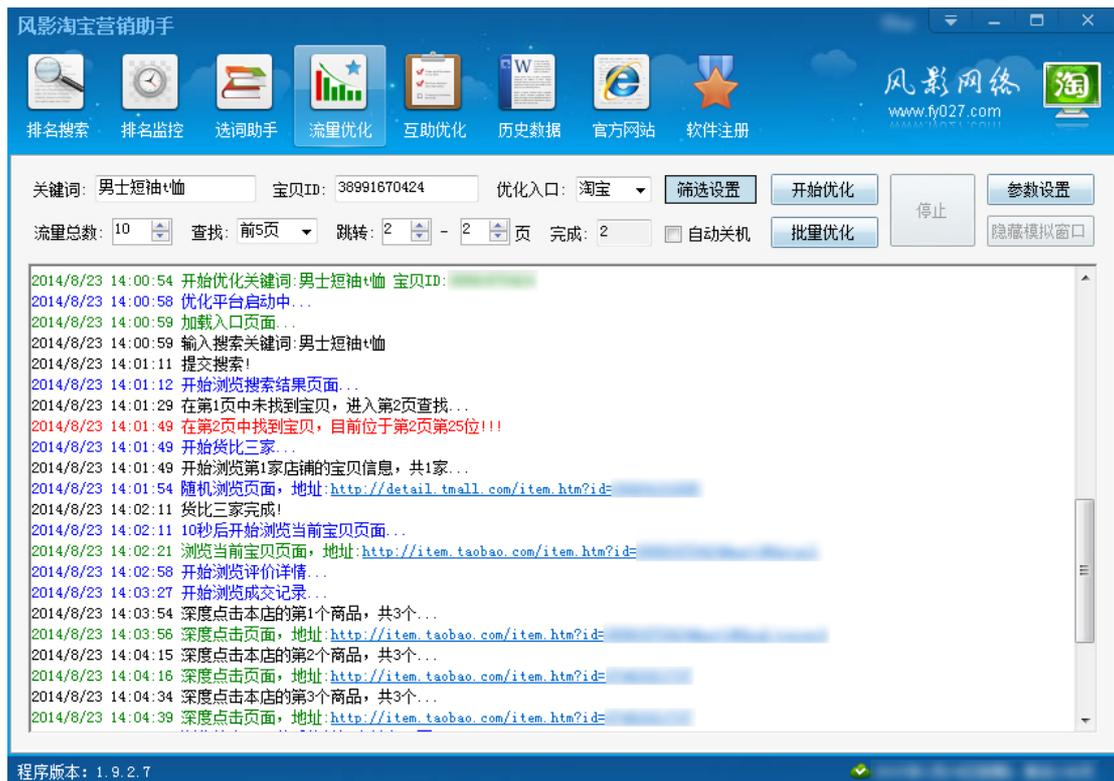
关键词组合功能可以批量对多个核心词及属性词进行组合，同时查询各组合结果的宝贝数与价格区间数据供用户参考。

首先输入核心词（比如产品名称，产品类型，品牌名称等），然后输入属性词（比如型号、颜色、款式及其它修饰词语等）。然后点击“开始组合”进行组合，可以两两组合、三词组合及多词组合等，组合完成后，用户可以点击或“数据导出”按钮保存采集结果。

流量优化

基于淘宝对用户浏览商品行为追踪分析的原理，通过全方位精准模拟人工搜索淘宝及购物操作流程，全面优化搜索点击流量，使优化的宝贝成为买家用户所喜爱的商品，为优化的商品带来高质量的淘宝搜索流量，以提升淘宝商品关键词搜索排名。

软件会自动搜索淘宝查找宝贝信息、自动货比三家、自动点击浏览商品详情、自动浏览商品评价及成交信息、自动随机浏览店内的其它商品（深度点击）、自动浏览店铺主页、支持多关键词批量优化、支持定时定量优化、海量代理实时更新，同时支持自定义代理，运行过程中会自动切换 IP 以模拟不同地区用户的访问。软件运行时可以通过模拟窗口查看优化过程和进度。排名优化界面如图所示。



优化前填写好**关键词和宝贝 ID**，其中的宝贝 ID 对于淘宝、天猫平台而言，为宝贝详细信息页面地址中的 id=***部分；对于京东而言，对应于宝贝详细信息页面地址中***.html 中的数字部分。该数据可以由用户手动填写，需要保证宝贝 ID 值真实正确（否则将查找不到宝贝）。也可以在排名搜索结果页面中点击“流量优化”按钮由软件自动填写当前宝贝信息。

请注意：本软件支持一个关键词对应多个宝贝 ID 的功能，在设置宝贝 ID 时，多个 ID 之间以半角空格（英文空格）分隔。特别是对于京东平台，同一个宝贝不同型号具有不同的宝贝 ID 的情况非常实用。当软件在以关键词查找宝贝时，只要页面中出现了所设置的多个 ID 中的任意一个，即判定找到宝贝并开始后续浏览操作。

信息填写完成后选择**优化入口**，目前软件支持淘宝、天猫、京东三大平台的优化，请根据需要进行选择。

然后再设置**查找范围**，即在搜索结果列表页中宝贝可能出现的位置。如果宝贝出现的位置在查找范围外，软件将查找不到宝贝，用户可根据实际情况进行调整（宝贝排名越靠后，查找范围应该越大，但查找宝贝的时间越长，一般不建议将查找范围设置的太大，建议查找 10 页以内并配合跳转直达进行设置，否则翻

页次数太多影响优化效率)。

优化流量上限是指通过软件优化的搜索量总数的上限,当优化的流量数达到上限值时软件会自动终止优化过程,该值可根据实际需要进行调整。

跳转直达是指当软件提交关键词得到搜索结果后(此时显示的是搜索结果的第一页),根据用户的设置,直接跳转到达的页面范围。默认值都为 2,则表示软件如果在第一页中没有找到宝贝,则正常翻页到第 2 页、第 3 页…中依次查找。如果设置的值大于 2,则表示软件如果在第一页中没有找到宝贝,就直接跳转到所设定的页面范围中查找。跳转直达功能是通过配合查找范围起到定位宝贝信息的作用。

举例来说,假如以关键词“毛呢外套”搜索,待优化的宝贝位于第 26 页。这时将查找范围设置为“前 30 页”可以保证软件能够在搜索结果中找到宝贝,但是由于需要逐页翻页查找直到第 26 页,这样效率会很低下。所以结合跳转直达功能,可以将查找范围设置为“前 5 页”,同时将跳转直达设置为 22-26 页,这样软件在提交搜索后将直接跳转到第 22-26 页中的某个随机页面,然后再依次查找前 5 页,既保证了能找到宝贝,同时也提升了查找效率。

筛选设置功能面板如图所示,该功能面板与淘宝搜索结果页面中的相应功能一一对应,该功能的作用主要是通过设置筛选或排序的条件以保证软件能够在指定的范围中查找到宝贝,然后进行流量优化。请注意:直通车标题选项仅对开启了“直通车必踩”功能(见后续说明)时有效。

数据筛选与排序设置
✕

数据筛选

价格区间: - 直通车标题:

<input type="checkbox"/> 新品上市	<input type="checkbox"/> 消费者保障	<input type="checkbox"/> 退换货保障	<input type="checkbox"/> 新到商品	<input type="checkbox"/> 货到付款	<input type="checkbox"/> 包邮	<input type="checkbox"/> 多倍积分
<input type="checkbox"/> 正品保障	<input type="checkbox"/> 旺旺在线	<input type="checkbox"/> 海外商品	<input type="checkbox"/> 旺旺在线	<input type="checkbox"/> 搭配减价	<input type="checkbox"/> 折扣	<input type="checkbox"/> 满就减
<input type="checkbox"/> 货到付款	<input type="checkbox"/> 信用卡	淘宝筛选	天猫筛选			

排序设置

综合排序
 人气从高到低
 销量从高到低
 信用从高到低
 最新发布
 价格从低到高
 价格从高到低
 总价从低到高
 总价从高到低

所在地

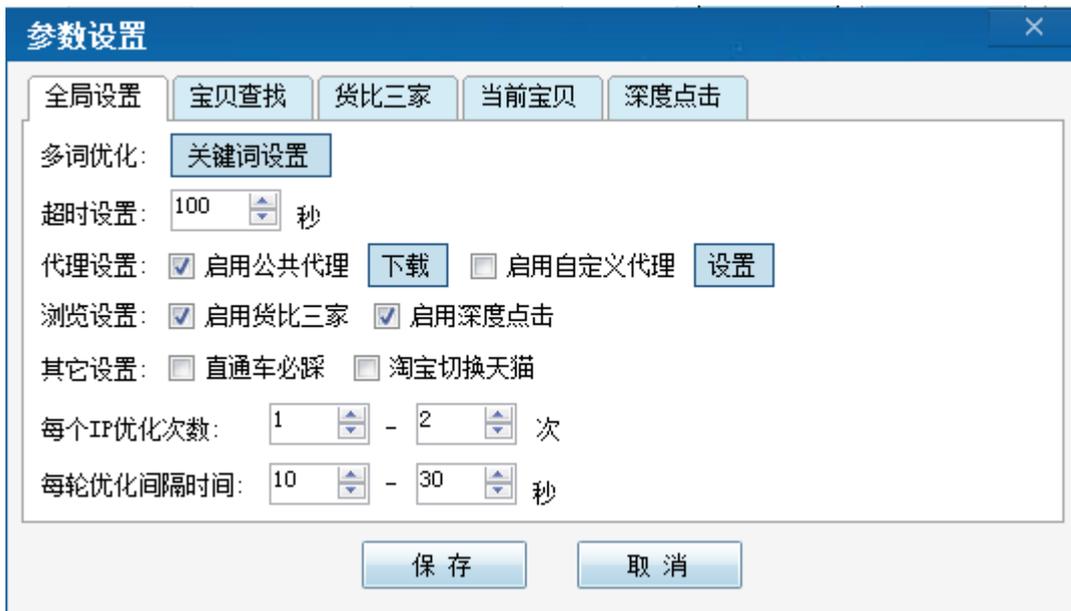
全国
 江浙沪
 珠三角
 港澳台
 海外
 北京
 上海
 广州
 深圳
 京津
 杭州
 温州
 宁波
 南京
 苏州
 济南
 青岛
 大连
 无锡
 合肥
 天津
 长沙
 武汉
 石家庄
 郑州
 成都
 重庆
 西安
 昆明
 南宁
 福州
 厦门
 南昌
 东莞
 沈阳
 长春
 哈尔滨
 河北
 河南
 湖北
 湖南
 福建
 江苏
 江西
 广东
 广西
 海南
 浙江
 安徽
 吉林
 辽宁
 黑龙江
 山东
 山西
 陕西
 新疆
 云南
 贵州
 四川
 甘肃
 宁夏
 青海
 西藏
 香港
 澳门
 台湾
 内蒙古

在优化过程执行过程中，完成流量文本框将实时显示实际完成的流量数目。

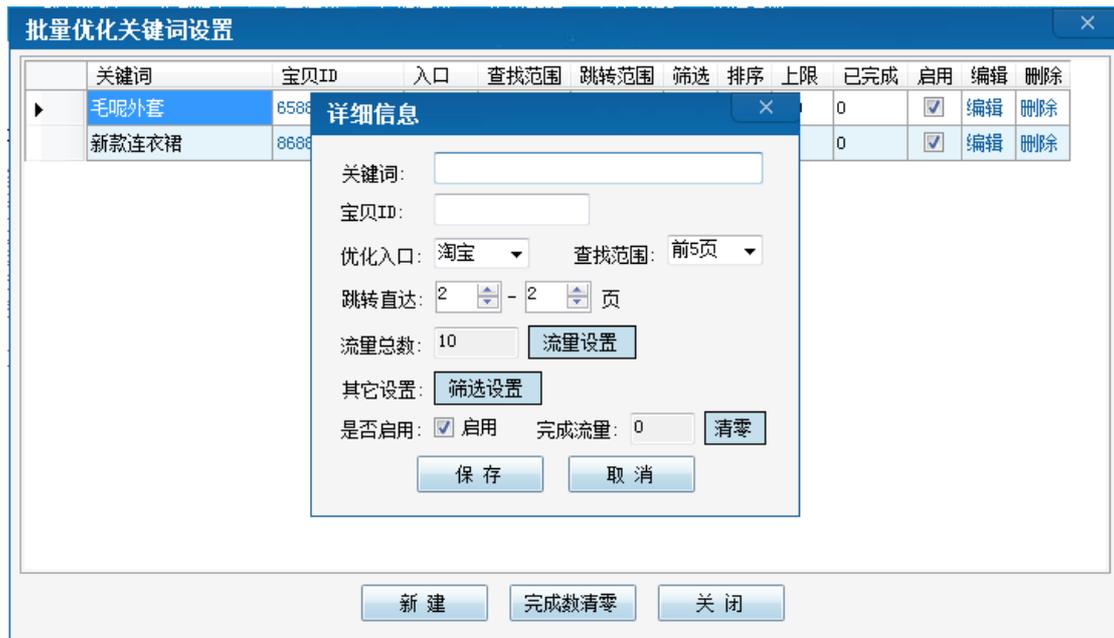
自动关机复选框如果勾选，则在全部优化任务完成后会自动关闭计算机。

“开始优化”按钮启动对当前关键词和宝贝 ID 的优化，“批量优化”按钮启动对预先设置好的多个关键词的优化。若要使用“开始优化”优化功能，需要在当前窗口中设置好“关键词”和“宝贝 ID”；若要使用“批量优化”优化功能，需要在参数设置面板中设置好多个关键词和宝贝 ID 的信息。

参数设置面板如图所示，这里包含全局设置、宝贝查找、货比三家、当前宝贝和深度点击五个设置项目，可以详细设置流量优化过程中的每一个操作的细节。



全局设置窗口定义了软件优化过程的基本参数，其中包含用于批量优化功能的信息设置功能，点击“关键词设置”按钮打开关键词添加窗口，再点击“新建”按钮即可添加关键词和宝贝 ID 信息。其中的各项设置与前述内容相似，区别在于新增了优化时段和是否启用的设置。其中优化时段设置的是优化该关键词的时间，可以设置为一天中的任何时段。如果当前系统时间不在该设置的时段内，软件将暂不优化该关键词（未激活状态），如果当前时间在该设置的时段内，软件将自动激活该关键词并开始优化。是否启用设置是否对该关键词进行优化，如果不启用，软件将始终不会优化该关键词；如果启用（默认为启用），软件将在所设定的时间段内自动优化该关键词。



超时设置的是在优化过程中每一个网页加载完成前等待的最长时间，如果超过该时间网页仍未加载完成，软件将自动关闭网页并进入下一个优化步骤。

代理设置包括公共代理和自定义代理两项设置（请注意：代理设置项目对于试用版本无效）。如果两项代理都不启用，软件将使用本机 IP 进行优化（只使用本机 IP 优化的效果有限，建议仅作为测试时使用）。其中公共代理是由官方提供和维护的代理 IP，平均大约每 3 天更新一次。用户若启用公共代理，请点击“下载”按钮下载最新的代理 IP 数据。自定义代理是由于用户自己收集和使用的代理 IP，这部分代理 IP 能够实现专人专用。注意在设置时需按照特定格式填写。

浏览设置包括货比三家和深度点击两项，其中货比三家是指在搜索宝贝时，模拟人工浏览的习惯，浏览指定范围内随机数量的其它店铺的宝贝信息（随机浏览的数目在“货比三家”窗口中可以设置），然后再浏览待优化的宝贝信息。如果该项不启用，那么软件在搜索到宝贝后将直接打开宝贝详细信息页面进行浏览。其中深度点击是指在浏览待优化的宝贝信息后，再随机模拟点击访问同一店铺内的其它宝贝信息，以达到同时优化店内其它宝贝流量的作用，深度浏览的宝贝数目在“深度点击”窗口中可以设置。

其它设置包括直通车必踩和淘宝切换天猫两项，其中**淘宝切换天猫**是专门针对天猫商铺进行优化，就是通过淘宝入口，在搜索关键词后切换到天猫的搜索结果页面进行浏览，因此，该项目只能优化天猫商铺的宝贝，对于普通淘宝店铺无

效（使用该选项可以实现从淘宝入口优化天猫宝贝，比直接天猫入口的优化效率高）。**直通车必踩**是专门针对已开通了直通车推广业务的用户，对于指定的关键词进行搜索时，如果在搜索结果页面中发现了直通车推广的宝贝信息，则优先点击直通车推广的宝贝链结，以提高直通车关键词的点击率。请注意：开启直通车必踩功能时，最好在参数设置中同时设置好直通车标题信息，以便于筛选找到直通车宝贝。

每个 IP 优化次数是指每个独立 IP 进行优化的次数，将在指定的范围内随机产生。

每轮优化间隔时间是指当一轮优化过程完成后，进行下一轮优化前所等待的时间，将在指定的时间范围内随机产生。

在优化前点击“下载代理 IP”按钮下载最近的代理数据，在填写完关键词和宝贝 ID 后点击“开始”按钮即启动优化过程，此时“停止”按钮和“显示模拟窗口”按钮变成可用状态。点击“停止”按钮即停止优化过程，点击“显示模拟窗口”按钮将实时显示优化模拟窗口，便于用户查看优化过程。如需隐藏模拟窗口，请再次点击“隐藏模拟窗口”按钮。

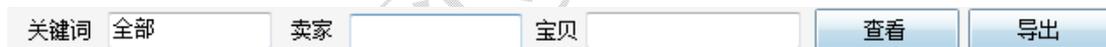
宝贝查找、货比三家、当前宝贝、深度点击窗口各自设置了软件优化时的各项细节参数，请根据实现需要进行设置。

历史数据

历史数据窗口主要处理在排名搜索窗口中所采集和保存的数据信息，保存的信息分别对应于宝贝搜索综合排名、人气排名、销量排名、信用排名、天猫排名、直通车排名及手机淘宝排名数据。



用户可以根据关键词、卖家、宝贝等信息进行筛选，当关键词文本框中输入“全部”时默认显示所有保存的数据。



五、 软件卸载

打开开始菜单，找到软件安装目录，点击“卸载风影淘宝助手”即可卸载软件，用户也可以通过控制面板进行卸载。

六、 技术支持

官服 QQ: 87618690, 旺旺 fy027web, 来电请注明卖家旺旺 ID。官方软件专题页: <http://www.fy027.com/index-6.html>。